

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Исторический факультет
Кафедра политологии



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

У крупненная группа направлений подготовки	39.00.00 Социология и социальная работа
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль подготовки	Социология
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «**Социальная психология**» для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология (Профиль: Социология), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённого Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 75 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры политологии,

канд. ист. наук, доцент

 А.С. Бобровский

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры политологии.

Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой

 А. С. Бобровский

СОГЛАСОВАНО:

Декан исторического факультета

28.03.2024 г.

 А. И. Минаев

Учебно-методическая комиссия исторического факультета.

Протокол от 27.03.2024 г. № 7

Председатель

 Е. В. Кузнецова

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,

канд. пол. наук, доцент

26.03.2024 г.

 К. В. Черкашин

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:
дисциплины программы бакалавриата: Социология и психология личности, Социология города, Социология культуры, Социология семьи, Социология коммуникации.
- 1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	39.03.01 Социология (Профиль: Социология)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.5 Социальная психология
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

2.2. Распределение часов по периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	8	32	–	32	80	144	Экзамен
Заочная	4	8	4	–	8	132	144	Экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: добиться того, чтобы знания материала курса «Социальная психология» стали частью профессиональной культуры студентов, их научного мировоззрения. Курс нацелен на углубление знаний студентов о природе социальных процессов за счёт освоения комплекса научных знаний о психологических механизмах социальной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов систематических научных знаний о роли психических и психологических факторов социальной деятельности;
- познакомить студентов с основными психологическими подходами, теориями и концепциями, с помощью которых исследуются, анализируются и интерпретируются политическими психологами социальные явления и процессы;
- добиться понимания студентами роли личностного (субъективного) фактора в социальных процессах;
- сформировать у студентов навыки умения самостоятельно мыслить, участвовать в дискуссиях, диспутах, отстаивать свою точку зрения;

— способствовать накоплению, систематизации и социально-психологической интерпретации данных о роли психологических факторов в обществе.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-3 Способен анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации.

ПК-5 Способен организовывать и осуществлять коммуникации с научно-исследовательскими и/или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями под руководством специалистов более высокой квалификации.

4.2. Индикаторы компетенций

ПК-3.1 Создает концепцию научного (фундаментального или прикладного, включая маркетинговое) исследования: разработка программы социологического исследования, модели измеряемых показателей, описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования

ПК 5.1 Готовит доклады, информационно-аналитические справки и презентации по тематике своей специализации.

4.3. Результаты обучения

Знает: релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ.

Умеет: отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения.

Владеет: навыками поиска социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные.

методов сбора и анализа социологической информации, правила составления и оформления аналитических отчетов, информационных материалов и профессиональных публикаций по результатам исследовательских работ.

Умеет: оформлять и презентовать научные отчеты по результатам социологического исследования, представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями.

Владеть: различными исследовательскими процедурами, осуществляемыми на различных этапах эмпирического исследования, навыками ведения документации по исследованию и представления результатов перед аудиторией.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
Раздел 1. Теоретико-методологические вопросы социальной психологии.	
1. Предмет и задачи	Социальное взаимодействие людей как объект социальной

социальной психологии как отрасли психологической науки.	психологии. Социально-психологические явления. Структура социальной психологии как науки. Основные точки зрения на предмет социальной психологии. Закономерности социально-психологических явлений, связанных с включением личности в большие и малые социальные группы. Методология и методы социальной психологии. Взаимосвязь социальной психологии с социологией и общей психологией.
2. История формирования и современное состояние социальной психологии.	Описательный этап развития социальной психологии (до сер. XIX века). Накопление социально-психологических знаний в сфере философии и общей психологии. Общественные, научные и идеологические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые исторические формы эмпирического социально-психологического знания. Значение социологических, антропологических и этнографических исследований (Работы Э.Дюргейма, Л. Леви-Брюля). Социально-психологическое содержание концепций «психологии народов» (М.Лацарус, Г.Штейнталь, В.Вундт), «психологии масс» (Г.Лебон, Г.Тард, С.Сигеле) и «теории инстинктов социального поведения» (В.Мак-Дугалл). Экспериментальный этап развития социальной психологии (кoi. XIX - нач. XX в.). Первые эксперименты по изучению влияния группы на деятельность личности. История развития социально-психологических идей в России. Дискуссия о предмете социальной психологии в 20-е годы. Проблемы социальной психологии в «коллективной рефлексологии» В.М. Бехтерева. Л.С. Выготский о соотношении «социальной» и «коллективной» психологии. Становление современных направлений социальной психологии. Основные теоретические концепции зарубежной социальной психологии. Психоаналитический подход в социальной психологии (З.Фрейд, К.Хорни, Э.Фромм и др.). Бихевиоризм и необихевиоризм о механизмах социального поведения индивида. Интеракционизм в современной социальной психологии. Теория «символического интеракционизма» (Дж.Мид, Т. Шибутани). Ролевые теории и теории референтной группы. Современное состояние и проблематика социальной психологии в России. Вклад Г.М. Андреевой, А.А. Бодалева, А.В. Петровского и др. в создание современной социальной психологии.
3. Методологические проблемы социально-психологического исследования.	Понятие методологии научного исследования. Основные уровни методологии социальной психологии. Общая методология, специальная методология и методика эмпирического исследования. Понятие программы социально-психологического исследования. Основные компоненты программы. Основные методы социально-психологического

	исследования. Характеристика наблюдения как метода социальной психологии. Процедура, виды и средства наблюдения. Методика Бейлза для наблюдения за процессом социального взаимодействия. Опросы в социальной психологии: анкетирование и беседа. Условия применения тестов в социальной психологии. Сущность, содержание, этапы социальнопсихологического эксперимента. Специфика эксперимента в социальной психологии. Основные типы экспериментов. Метод социометрии в социально-психологическом исследовании: сущность, возможности, ограничения. Сущность методов референтометрии, групповой оценки личности, гомеостатической методики исследования совместимости.
Раздел 2. Психология социальных групп.	
4. Проблема группы в социальной психологии.	Методологическое значение принципа деятельности для исследования групп в социальной психологии. Группа как система совместной деятельности. Понятийный аппарат для описания структуры группы в социальной психологии. Основные характеристики группы. Классификация групп, изучаемых социальной психологией. Общности и группы. Психологические признаки общности, возникновения чувства «Мы». Группы и организации. Феномен «группового сознания». Проблема больших групп в социальной психологии. Виды больших социальных групп: социальные слои и классы, профессионально-производственные группы, группы-организации, этнические группы, территориальные (региональные) группы, религиозные, социально-демографические и др. Понятие общественной психологии. Структура психологии больших социальных групп. Динамические и статические элементы в психологии больших социальных групп.
5. Стихийные группы и массовые движения.	Понятие стихийных групп в социальной психологии. Типы стихийных групп: толпа, масса, публика. Основные способы воздействия в стихийных группах: заражение, внушение, подражание. Социальные движения и их общие черты: общественное мнение, программа, средства достижения цели, массовое поведение. Основные теории присоединения индивида к социальному движению: теории относительной депривации и теория мобилизации ресурсов. Проблема лидеров в социальном движении.
6. Методологические проблемы исследования малых групп в социальной психологии.	Понятие малой группы. Классификации малых групп: лабораторные и естественные, организованные и стихийные, открытые и закрытые, группы членства и референтные группы и т.д. Причины усиления интереса к малым группам в социальной психологии. Значение различных типов малых групп для

	детерминации поведения индивида. Основные теоретические подходы к изучению малых групп в зарубежной и отечественной психологии: социологический подход, групподинамический подход (школа К.Левина), интеракционистский подход, психоаналитический подход, социометрическое направление, деятельностный подход. Стратометрическая концепция деятельностного опосредования межличностных отношений в коллективе (школа А.В. Петровского).
7. Основные процессы динамики малых групп.	Структура малой группы. Собственно групповые и личностные компоненты структуры малой группы. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Механизмы формирования малых групп. Основные концепции развития малой группы. Феномен группового давления. Соотношение понятий «конформность» и «внушаемость». Проблема групповой сплоченности в социальной психологии. Традиции изучения групповой сплоченности в зарубежной социальной психологии. Подход к изучению групповой сплоченности с позиций принципа деятельностного опосредования групповой активности. Методы изучения групповой активности в рамках нового подхода.
8. Концепция коллектива в социальной психологии.	А.С. Макаренко о признаках коллектива. Развитие группы с позиций стратометрической концепции (школа А.В. Петровского) и параметрического подхода (Л. Уманский). Постановка проблемы коллектива в отечественной социальной психологии. Использование идеи деятельностного опосредования групповых процессов для определения уровня развития коллектива. Взаимосвязь уровня развития совместной деятельности и межличностных отношений в коллективе. Характеристика психологических феноменов коллектива: ценностно-ориентационное единство, коллективистское самоопределение личности, действенная групповая эмоциональная идентификация, референтность и т.д. Методологические проблемы построения социально-психологической теории коллектива.
9. Социальная психология лидерства и руководства.	Отличительные особенности «руководства» от «лидерства». Лидерство как феномен группового развития. Основные теории происхождения лидерства: теория черт, ситуационный подход, синтетический подход. Социально-психологические проблемы руководства малой группой, коллективом. Соотношение понятий «управление» и «руководство». Функции руководства. Проблема стиля руководства в отечественной и зарубежной социальной психологии. Стили лидерства: авторитарный, демократический, попустительский. Социально-психологическая характеристика стилей руководства.
10. Основные направления	Особенности прикладного исследования. Понятие эффективности прикладного исследования в

практической социальной психологии.	социальной психологии. Основные сферы анализа прикладной социальной психологии: производственные группы, управление, организационное развитие, массовая коммуникация и реклама, проблемы школы, семьи, политические отношения и т.д. Основные методы практической социальной психологии и взаимосвязь с общепсихологическим методическим инструментарием. Виды качественных методов: креативные группы, фокус-группы и их характеристика. Позиции и стратегии работы психолога-практика.
-------------------------------------	---

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Предмет и задачи социальной психологии как отрасли психологической науки.	4		3	8	15
2. История формирования и современное состояние социальной психологии.	4		3	8	15
3. Методологические проблемы социально-психологического исследования.	4		4	8	16
4. Проблема группы в социальной психологии.	4		4	8	16
5. Стихийные группы и массовые движения.	4		4	8	16
6. Методологические проблемы исследования малых групп в социальной психологии.	4		4	9	17
7. Основные процессы динамики малых групп.	4		4	9	17
8. Концепция коллектива в социальной психологии.	3		4	9	16
9. Социальная психология лидерства и руководства.	3		4	9	16

10. Основные направления практической социальной психологии.	3		4	9	16
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	32	–	32	80	144

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Предмет и задачи социальной психологии как отрасли психологической науки.	1		-	10	11
2. История формирования и современное состояние социальной психологии.	1		-	10	11
3. Методологические проблемы социально-психологического исследования.			1	10	11
4. Проблема группы в социальной психологии.			1	13	15
5. Стихийные группы и массовые движения.	1		1	13	15
6. Методологические проблемы исследования малых групп в социальной психологии.	1		1	13	15
7. Основные процессы динамики малых групп.	-		1	13	14
8. Концепция коллектива в социальной психологии.	-		1	14	15
9. Социальная психология	-		1	14	15

лидерства и руководства.					
10. Основные направления направления практической социальной психологии.			1		
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	4	–	8	132	132

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Основные подходы к пониманию предмета социальной психологии. Роль социальной психологии в системе наук о человеке.
2. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Основные области исследования.
3. Становление и развитие социальной психологии за рубежом и в России.
4. Деятельностный подход при анализе социально-психологических процессов и явлений.
5. Общая характеристика основных направлений зарубежной социальной психологии: бихевиоризм и необихевиоризм о социальном поведении человека, психоаналитический подход, теория «символического интеракционизма».
6. Общение как социально - психологическая проблема: понятие, типология, функции.
7. Общение как коммуникативный процесс.
8. Особенности невербальной коммуникации.
9. Общение как интерактивный процесс. Виды взаимодействия.
10. Общение как перцептивный процесс.
11. Эффекты восприятия и их характеристика.
12. Транзактный анализ о взаимодействии в процессе общения.
13. Проблема группы в социальной психологии.
14. Психология стихийных групп.
15. Понятие малой группы в социальной психологии. Классификация малых групп и их характеристика. Оптимальный размер малой группы.
16. Проблема коллектива в социальной психологии.
17. Основные подходы к развитию малой группы в отечественной и зарубежной психологии.
18. Основные теории лидерства и их характеристика. Стили руководства малой группой.
19. Межличностный конфликт, его структура и динамика. Способы разрешения межличностного конфликта.
20. Понятие личности в социальной психологии.
21. Сущность, основные этапы и институты социализации.
22. Социальная установка и её характеристика.
23. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности.
24. Социально-психологическое исследование и его основные этапы.
25. Методология и методы социальной психологии.
26. Применение социометрических методик при анализе внутригрупповых отношений.

27. Основные направления прикладной социальной психологии.
28. Теория морального развития Л. Кольберга. Моральные дилеммы Л. Кольберга. Правила применения моральных дилемм в практике учебно-воспитательных учреждений.
29. Общая характеристика манипулятивного общения. Распространенные манипулятивные приемы и трюки. Д. Карнеги о методах воздействия на партнера.
30. Значение социальных установок в процессе социализации. Феномен стереотипизации опыта. Виды социальных стереотипов.
31. Приемы организации коммуникации. Типичные ошибки первых контактов. Понятие о закрытых и открытых высказываниях.
32. К. Юнг об интровертированной и экстравертированной установке личности.
33. Теории мотивации в контексте социальной психологии: феноменология мотивации; подходы и модели описания мотивации; рекомендации по формированию мотивации.
34. Пространственные характеристики общения. Понятие интимной, личной, социальной и открытой зоны. Использование знаний о пространственных характеристиках общения в педагогической практике.
35. Психология ораторского искусства.
36. Правила невербального общения. Понятие открытой и закрытой позы. Возможности использования невербального общения в педагогической практике.
37. Психология имиджа. Психология рекламы и продаж.
38. У. Джеймс о природе ролевого поведения. Р. Ассоджолли и К. Юнг о последствиях идентификации с ролью.
39. Возможности управления конфликтом. Стили реагирования. Значения конфликта. Специфика конфликтов в системе «Начальник-подчиненный».
40. Психология переговорного процесса.
41. Социально - психологический тренинг как метод социальной психологии. Организационные требования к процедуре тренинга. Законы тренинга.
42. Роль социальных потребностей в структуре потребностно - мотивационной сферы человека. Пирамида потребностей А. Маслоу.
43. Статусно - ролевое распределение в группе. Феномен лидерства. Феномен конформизма. Возможности педагогической коррекции антисоциальной направленности подростковых групп.
44. Проблемы оптимизации общения. Установки, эмоциональные переживания и поведение, затрудняющее общение.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. отечественной психологии.
2. Проблема предмета социальной психологии в зарубежной психологии.
3. Групповая, общественная, массовая психики: сущность, истоки, формы проявления.
4. Характеристика основных школ отечественной социальной психологии.
5. Современная социальная психология на Западе.
6. История формирования и развития социально-психологических знаний.
7. Характеристика современного этапа в развитии социальной психологии.
8. Развитие социально-психологических знаний в дореволюционной России.
9. Развитие отечественной социальной психологии в пост революционный период.
10. Современный этап и тенденции в развитии отечественной социальной психологии.
11. Теоретические основы отечественной социальной психологии.
12. Общение как интерактивный процесс.
13. Проблема групп в социальной психологии.
14. Анализ подходов к классификации групповых психических феноменов.
15. Характеристика психических процессов группообразования.

16. Проблема малой группы в социальной психологии.
17. Динамические социально-психологические процессы в малых группах.
18. Лидерство в малых группах.
19. Сплочённость малой группы как социально-психологический феномен.
20. Проблема лидерства в социальной психологии.
21. Психология авторитета преподавателя.
22. Характеристика основных этнопсихологических феноменов.
23. Проблема личности в социальной психологии.
24. Социализация личности.
25. Психологические механизмы поведения и деятельности личности в
26. социальной среде.
27. Понятие и функции социальной установки как регулятора поведения и деятельности личности.
28. Психология самоутверждения личности в социальной среде.
29. Типология личности по К.Юнгу и её дальнейшее развитие в отечественной и зарубежной психологии.
30. Типологии личности по Э.Фромму, А.Леонгарду, М.Е.Литваку и другие.
31. Психологическая готовность личности к жизнедеятельности в социальной среде.
32. Характеристика конфликта как социально-психологического феномена.
33. Психологическая характеристика внутри личностных конфликтов.
34. Психологическая характеристика конфликтных межличностных отношений.

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет Исторический факультет Кафедра политологии	
Программа высшего образования Направление подготовки Профиль подготовки Форма обучения Семестр Дисциплина	Программа бакалавриата 39.03.01 Социология Социология Очная Восьмой Социальная психология
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1	
1. Основные подходы к пониманию предмета социальной психологии. Роль социальной психологии в системе наук о человеке. 2. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Основные области исследования. 3. Становление и развитие социальной психологии за рубежом и в России.	
Утверждено на заседании кафедры политологии, протокол №__ от «__» _____ 20__ г.	
Заведующий кафедрой Экзаменатор	_____ А.С. Бобровский _____ О.Г. Мясников

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 1

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-10	Организационно-учебная работа в аудитории	10
	Самостоятельная работа	10
	Контрольные работы по практике	20
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 2 корпусе ДонГУ (г. Донецк, ул. Университетская, 22). Для проведения теоретических и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в читального зала №2 гуманитарных наук (г. Донецк, ул. Университетская, 22), читального зала №3 авторефератов и диссертаций (г. Донецк, пр.-т Театральный, 13), читального зала №4 периодической литературы, (г. Донецк, ул. Университетская, 24).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Еникеев М.И. Общая и социальная психология. - М: Проспект, 2009. - 448с.

2. Журавлев А. Л. Социальная психология: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2011. - 496 с.
3. Каменская Е.Н. Социальная психология: конспект лекций: учебное пособие. - Изд. 4-е. - Ростов н/Д Феникс, 2008. - 186 с.
4. Крысько В. Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 256 с.
5. Социальная психология: Учебное пособие / Авт.-сост. А.Н.Панфилов, Г.М. Лыдова и др.; науч.ред. Г.Р. Шагивалеева. - Елабуга: Изд-во ЕГПУ, 2010. - 220 с.

11.2. Дополнительная литература

1. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. - СПб. : Питер, 2010. - 576 с.
2. Майерс Д. Социальная психология. - 7-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 794 с.
3. Социальная психология : учебник для студентов вузов / под ред. А.М.Столяренко. - 2-е изд., доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 511 с.
4. Немов, Р.С. Социальная психология: Краткий курс. - СПб. : Питер, 2008. - 208 с.
5. Практикум по социальной психологии : Учебное пособие / Под ред. И.С.Клециной. - СПб. : Питер, 2008. - 256с.
6. Шагивалеева Г.Р., Штерц О.М. Хрестоматия по социальной психологии : Учебное пособие. - 2-е изд., доп. - Елабуга : Изд-во Елабужского ин-та К(П)ФУ, 2013. - 340 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. - Москва, 2019- . - URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). - Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. - Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. - Москва, 2000- . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). - Режим доступа: для авторизов. пользователей. - Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». - Москва, 2014- . - URL: <https://cyberleninka.ru/>. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). - Режим доступа: для авторизов. пользователей. - Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. - Москва, 2013. - URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). - Режим доступа: для авторизов. пользователей. - Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». - Донецк, 2016- . - URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. - Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. - URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). - Режим доступа: поиск свободный, электронные документы - для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. - Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. - URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). - Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).